

## Traktanden & allgemeine Informationen

# 10. Mitgliederversammlung graubündenVIVA

## Ablauf

ab 15.00 Uhr  
statutarischer Teil der Mitgliederversammlung  
ca. 16.00 Uhr Podiumsrunde  
zum Ausklang Aperero  
Ende ca. 18.00 Uhr

## Traktandenliste

1. Begrüssung und Wahl der Stimmenzähler
2. Genehmigung Protokoll Mitgliederversammlung 8. April 2024
3. Jahresbericht 2024
4. Jahresrechnung 2024 und Bericht der Revisionsstelle
5. Entlastung Vorstand und Geschäftsstelle
6. Wahlen Vorstand (Präsidium und Vorstand)
7. Wahl Revisionsstelle
8. Statutenanpassung
9. Mitgliederbeiträge
10. Informationen Geschäftsjahr 2025 und Kenntnisnahme Budget 2025
11. Varia

## Anreise s'nani (Peak Place), Laax

Wir empfehlen die Anreise mit den öffentlichen Verkehrsmitteln.

**Anreise mit dem öffentlichen Verkehr:** Laax erreichen Sie bequem mit dem Postauto. Steigen Sie an der Haltestelle «Laax Rancho» aus. Das s'nani liegt direkt hinter der Coop Tankstelle.

**Anreise mit dem Auto:**

Von Flims herkommend: Nach der Ortseinfahrt Laax nehmen Sie im ersten Kreisverkehr (bei der Coop Tankstelle) die dritte Ausfahrt. Das s'nani befindet sich auf der linken Seite.

Von Ilanz herkommend: Am Ende von Laax nehmen Sie im Kreisverkehr (bei der Coop Tankstelle) die erste Ausfahrt. Parkplätze stehen in der Tiefgarage zur Verfügung.

## Infos zum «s'nani»

Mit Liebe zum Regionalen: Im Restaurant s'nani in Laax werden Grossmutter's Rezepte modern interpretiert. Mit überwiegend regionalen Zutaten kreiert das Team überraschende Speisen und Getränke. Als erstes «graubündenVIVA/regio.garantie»-zertifiziertes Restaurant erfüllt das s'nani die Vorgabe, dass mindestens 60 % der Zutaten aus zertifizierter Regionalproduktion stammt. Kurze Wege, regionale Produkte und eine freundschaftliche Beziehung zu den Lieferanten – das zeichnet das Restaurant s'nani aus. VIVA!

## Beilage I

### Traktandum - 6. Wahlen Vorstand (Präsidium und Vorstand)

Die letzten Vorstandswahlen fanden im Februar 2022 anlässlich der Mitgliederversammlung in Landquart statt. Damals wurden 13 Vorstandsmitglieder gewählt. Die Amtsdauer beträgt jeweils 3 Jahre. Die Präsidentin/der Präsident wird von der Mitgliederversammlung gewählt. Die Wiederwahl aller Organe ist möglich.

#### Veränderungen

Die Präsidentin, Corina Casanova (69), sowie der Vize-Präsident, Georgio Cappellin (66), werden sich altersbedingt nicht wieder zur Wahl stellen. Sie möchten den Weg frei für Jüngere machen. Weitere Vakanzen haben sich u.a. aufgrund beruflicher Veränderungen respektive Geschäftsaufgaben ergeben. So treten Andrina Caprez (Graubünden Vivonda AG, Geschäftsaufgabe) und Carlo Weber (Alpenpionier, Geschäftsverkauf ins Thurgau) dementsprechend nicht mehr zur Wahl an. In der bisherigen Amtsperiode gab es noch den Rücktritt von Isabel Jaisli (ZHAW Wädenswil) sowie von Petra Kreilos (Hotel Parlatsch, Trin) zu verzeichnen. Beide haben sich aus dem strategischen Bereich zurückgezogen, sind aber mit ihren Tätigkeiten immer noch mit dem Verein graubündenVIVA verbunden.

#### Vorschlag Kandidat:innen

Um die künftige Vorstandsbesetzung kümmerte sich eine Findungskommission, die sich aus Mitgliedern des Vorstands sowie der Geschäftsleitung zusammensetzte.

Als Präsident und bisheriges Vorstandsmitglied des Vereins graubündenVIVA wird vorgeschlagen

Curdin Capeder, Cumbel	Produzent
------------------------	-----------

Bisherige Vorstandsmitglieder stellen sich gerne zur Wiederwahl zur Verfügung

Vorstandsmitglied	Bereich
Andreas Bärtsch, Flims	Marketing, Kommunikation
Georg Blunier, Paspels	Produzent
Michael Caflisch, Chur	Vertreter Kanton Graubünden
Kaspar Howald, Poschiavo	Kultur
Fadri Stricker, Sent	Landwirtschaft

Folgende neue Kandidat:innen werden zur Wahl empfohlen

Kandidat:in	Hintergrund
Martin Bundi, Chur	Unternehmer in den Bereichen Treuhand (BMU Treuhand), Bildung und Immobilien
Martina Hänzi, Scuol	Engadin Booking, Geschäftsführerin und Betreuung Kooperation «Bun Tschlin»
Andy Mark, Lunden	Metzgerei Mark, Lunden, Inhaber und Geschäftsführer
Hannes Mark, St. Moritz	Hauser Hotel, St. Moritz, Betreuung Permakultur Garten sowie Eventfachmann (Bsp. St. Moritz Running Festival)
Roni Merz, Chur	Merz Fertigungs AG (Bäckerei und Konditorei), Chur, Mitinhaber / Vorsitzender der Geschäftsleitung
Peter Kuchler, Igis	ehemaliger Direktor Plantahof
Beatrice Schweighauser, Passugg	EHL Hotelfachschule, Passugg, Director Academic Programs/Mitglied der Geschäftsleitung
Manuel Zünd, Davos	AlpenGold Hotel, Davos, Chefkoch im atelier Vert

**Hier finden Sie die Informationen zu allen Personen:**  
[www.graubuendenviva.ch/vorstand](http://www.graubuendenviva.ch/vorstand)

## Beilage II

### Traktandum - 7. Wahl Revisionsstelle

Aufgrund der Wahlvorschlag von Martin Bundi, BMU Treuhand, in den Vorstand des Vereins graubündenVIVA, muss eine neue Revisionsstelle gewählt werden.

Auszug Statuten:

#### Art. 11

**Revisionsstelle** Die Revisionsstelle prüft die Geschäfte- und Rechnungsführung des Vereins und legt diese an der Mitgliederversammlung schriftlich vor.

Das Rechnungs- und Vereinsjahr entspricht dem Kalenderjahr.

Die Revisionsstelle wird jeweils für drei Jahre gewählt. Wiederwahl ist zulässig.

Der Vorstand empfiehlt, Mittner und Partner, als Nachfolge für die Revision zu wählen:

Mittner und Partner, Chur

Ansprechperson, Norbert Mittner, eidg. Dipl. Wirtschaftsprüfer und Treuhänder mit eidg. Fachausweis

---

### Traktandum - 9. Mitgliederbeiträge

Der Vorstand empfiehlt die Grundbeiträge der Mitgliederbeiträge unverändert zu lassen.

Kategorie	Grundbeitrag beibehalten analog Vorjahr	Reduktion*
Einzelmitgliedschaft einer natürlichen Person	CHF 100	--
juristische Personen bis 249 Mitarbeitende*	CHF 500	CHF 250*
juristische Personen ab 250 Mitarbeitende*	CHF 5'000	CHF 2'500*

\* Produktionsbetriebe, deren Produkte teilweise mit dem Gütesiegel „graubünden-VIVA/regio.garantie“ zertifiziert sind, bezahlen die Hälfte des Mitgliederbeitrages.

## Beilage III

### Traktandum - 8. Statutenanpassung

Die Erfahrung zeigt, dass die Einteilung der Mitgliederkategorien nicht in jeder Hinsicht praxisorientiert ist.

Die Unterteilung der Betriebsgrössen (bis 999 bzw. über 1000 Mitarbeitende) spiegelt die Unternehmensstruktur in Graubünden nicht angemessen wider. Eine Angleichung an die Unternehmensgrössedefinition eines KMU wird als zweckmässiger angesehen.

Ein anderer Punkt betrifft Betriebe mit zertifizierten Regionalprodukten. Produzent:innen, welche ihre Produkte mit dem Gütesiegel «graubündenVIVA/regio.garantie» zertifiziert haben, zeigen bereits ein grosses Engagement, nicht bloss, wenn es um Regionalität geht, sondern auch wenn es um das Mittragen der Marke geht. Daher wird vorgeschlagen, für Produzent:innen mit zertifizierten Produkten einen einfacheren Zugang zum Verein graubündenVIVA zu ermöglichen.

#### Antrag zur Anpassung der Statuten im Artikel 4 Mittel:

##### Kategorien und Mitgliederbeiträge

Es wird beantragt, die Statuten im Artikel 4 hinsichtlich der Kategorien anzupassen. Der Mitgliederbeitrag, der sich an den definierten Kategorien orientiert, soll weiterhin jährlich der Mitgliederversammlung zur Abstimmung vorgelegt werden.

---

#### Art. 4 (bisher)

##### Mittel

Zur Verfolgung des Vereinszweckes finanziert sich der Verein über:

- Mitgliederbeiträge von folgenden Kategorien:
  - *Einzelmitglied*
  - *Öffentlich-rechtlich, Verband, Verein, NPO, juristische Personen bis 999 Mitarbeitende*
  - *Juristische Personen über 1000 Mitarbeitende*
- Beiträge öffentliche Hand
- Zweckgebundene Beiträge

graubündenVIVA verwendet seine Mittel im Rahmen seines Zwecks und seiner Aufgaben.

Ausscheidende Mitglieder haben keinen Anspruch auf das Vereinsvermögen.

---

#### Art. 4 (neu)

##### Mittel

Zur Verfolgung des Vereinszweckes finanziert sich der Verein über:

- Mitgliederbeiträge von folgenden Kategorien:
  - *Einzelmitgliedschaft einer natürlichen Person*
  - *juristische Personen bis 249 Mitarbeitende\**
  - *juristische Personen ab 250 Mitarbeitende\**
- Beiträge öffentliche Hand
- Zweckgebundene Beiträge

\* „Produktionsbetriebe, deren Produkte teilweise mit dem Gütesiegel „graubünden-VIVA/regio.garantie“ zertifiziert sind, bezahlen die Hälfte des Mitgliederbeitrages“.

graubündenVIVA verwendet seine Mittel im Rahmen seines Zwecks und seiner Aufgaben.

Ausscheidende Mitglieder haben keinen Anspruch auf das Vereinsvermögen.

---

## Beilage II - Podiumsrunde

### «Genuss und Tradition: Der Käse im Fokus.»

Experten teilen ihre Erfahrungen, ihr Wissen und ihre Begeisterung für den Käse aus Graubünden.

#### **Martin Hoch, Journalist und Autor**

##### **Spannende Entdeckungen hinter den Kulissen des Kulinarischen Reiseführers:**

Während der Recherchearbeiten für den neuen Kulinarischen Reiseführer von graubündenVIVA ist Martin Hoch auf zahlreiche faszinierende Informationen und Geschichten rund um den Käse gestossen, die er gerne teilen möchte. Freut euch auf seine Einblicke und Anekdoten!

#### **Stefan Bless, Milchwirtschaftlicher Berater Plantahof**

##### **Käsewissen aus erster Hand:**

Stefan Bless Herz schlägt für den Käse. Was macht den Käse aus Graubünden so einzigartig? Stefan Bless teilt sein Fachwissen und erzählt, worauf Geniesser unbedingt achten sollten – ein Blick hinter die Kulissen der Käseherstellung.

#### **Curdin Giger, Geschäftsführer Bündner Bergkäse**

##### **Die Bedeutung der Sortenorganisation Bündner Bergkäse:**

Zur Sortenorganisation «Bündner Bergkäse» gehören neun Käsereien. Der «Bündner Bergkäse» ist das Original aus 100% reiner Bündner Bio Bergheumilch heisst es auf der Website. Curdin Giger erklärt, warum die Sortenorganisation eine entscheidende Rolle für die regionale Identität spielt und wie sie die Qualität und Wertschöpfung des Bündner Bergkäses fördert.

#### **Leonie Liesch, Geschäftsführerin graubündenVIVA**

##### **Im 2025 steht der Käse im Mittelpunkt:**

Leonie Liesch erläutert, warum der Verein graubündenVIVA im Jahr 2025 einen besonderen Schwerpunkt auf das Thema Käse legt und welche Chancen sie darin erkennt.

#### **Reto Möhr, Moderation**

Wir freuen uns auf einen inspirierenden Austausch und laden alle Mitglieder herzlich ein, Fragen zu stellen und mitzudiskutieren.

